

ПОЛОЖЕНИЕ
о реализации Конкурсного отбора участников Всероссийского семейного
туристского фестиваля «Больше, чем путешествие»
на 2026 год

Москва
2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсном отборе участников Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» на 2026 год (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок организации и проведения конкурсного отбора участников Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» (далее – Конкурсный отбор) в 2026 году.

1.2. Официальный сайт Конкурсного отбора: <https://morethantrip.ru/turfest2026> (далее – Сайт).

1.3. Официальным языком Конкурсного отбора является русский язык.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурсного отбора и может быть изменено по усмотрению организатора и в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. Срок реализации Конкурсного отбора: с 24 марта по 31 мая 2026 года.

1.6. В Положении используются следующие термины:

Фестиваль – Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие».

Заявка – онлайн-форма сбора данных Участников семейной команды, состоящая из анкеты и Творческого задания.

Заявочный этап – комплекс мероприятий по подаче Участниками семейной команды Заявок и выполнению Творческого задания.

Отборочный этап – оценка Экспертным советом Творческого задания Семейных команд с целью определения Победителей Проекта.

Представитель Семейной команды – контактное лицо, определенное Семейной командой, действующее в интересах Семейной команды в рамках Проекта.

Победитель – Семейная команда, которая по итогам оценки Творческого задания Экспертным советом набрала максимальное количество баллов.

Программа – программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие».

Семейная команда – группа граждан Российской Федерации (Участников семейной команды), объединенная родственными связями, подавшая Заявку, отвечающую требованиям и в сроки, предусмотренные настоящим Положением.

Творческое задание – часть Заявки, включающая в себя несколько блоков по выполнению заданий (открытые вопросы, подготовка визитной карточки, составление маршрута по региону), требования к которым предусмотрены в приложении 2 к настоящему Положению.

Поездка – форма нематериального поощрения Победителей Конкурсного отбора.

Участник семейной команды – гражданин Российской Федерации, вошедший в состав Семейной команды, соответствующий требованиям настоящего Положения.

2. Цель и задачи конкурсного отбора

2.1. Цель Конкурсного отбора – выявление и поддержка семей с активной жизненной позицией, заинтересованных в создании семейных туристских традиций, формирование позитивного имиджа семейного туризма в Российской Федерации, укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей.

2.2. Задачи Конкурсного отбора:

2.2.1 формирование мотивации у семей к путешествиям активным способом и к изучению и сохранению культурно-исторического и природного наследия;

2.2.2 развитие системы патриотического воспитания посредством использования потенциала полезных путешествий по стране;

2.2.4 формирование системы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма как части программы воспитания молодого человека в Российской Федерации;

2.2.5 осуществление отбора Семейных команд – Победителей Конкурсного отбора, которые станут участниками Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» в 2026 году;

2.2.6 создание коммуникационной площадки для обмена опытом между семьями, содействие их дальнейшему развитию;

2.2.7 формирование устойчивого интереса к активному и осознанному семейному отдыху;

2.2.8 формирование семейных традиций через совместную деятельность.

3. Организаторы и партнеры Конкурсного отбора

3.1. Организатором Конкурсного отбора является АНО «Больше, чем путешествие» (далее – Организатор).

3.2. Обязанности Организатора:

- утверждение настоящего положения и изменений к нему (при необходимости);
- контроль соблюдения правил проведения Конкурсного отбора;
- размещение требований к Заявке, в том числе к Творческому заданию и настоящего Положения на сайте Фестиваля;
- утверждение и публикация итогов Отборочного этапа;
- осуществление сбора и обработки Заявок на участие в Конкурсном отборе;
- информирование Участников семейной команды о результатах проведения этапов Конкурсного отбора посредством направления электронного письма на адрес электронной почты, указанной в анкете при заполнении Заявки;
- обеспечение координации освещения Конкурсного отбора в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- утверждение персонального состава Экспертного совета;
- обеспечение сопровождения и поощрения Победителей.

3.3. Партнерами Конкурсного отбора могут выступать государственные, частные и общественные организации всех уровней на основании заключенного с Организатором соглашения о взаимодействии и сотрудничестве.

3.4. Партнеры осуществляют ресурсную (информационную, экспертную и иную) поддержку.

4. Участники Конкурсного отбора

4.1. Участниками Конкурсного отбора могут стать Семейные команды, отвечающие требованиям настоящего Положения.

4.1.1. Семейные команды должны состоять из трех и более человек, которые являются по отношению друг к другу представителями двух и более поколений семьи.

4.1.2. В составе Семейной команды обязательно должен быть Участник семейной команды в возрасте от 0 до 17 лет (включительно) на момент подачи Заявки. Интересы Участников семейной команды, не достигших совершеннолетия, в Семейной команде представляет родитель или законный представитель.

4.1.3. Каждая Семейная команда может зарегистрироваться на участие только однократно.

4.1.4. Смена состава Семейной команды на этапе подачи Заявки, а также в ходе реализации Конкурсного отбора не допускается.

После подачи Заявки замена Участника семейной команды в составе Семейной команды не допускается.

4.1.5. Организатор вправе запросить документы, подтверждающие принадлежность Участников семейной команды к семье или подтверждающие любую другую предоставленную Организатору информацию.

5. Порядок проведения Конкурсного отбора

5.1. Конкурсный отбор состоит из следующих этапов:

5.2. Заявочный этап:

5.2.1. Заявка подается на русском языке, в порядке, предусмотренные настоящим Положением и в сроки, установленные Организатором.

5.2.2. При несоблюдении требований, указанных в настоящем Положении, а также при предоставлении ложных сведений об Участнике семейной команды, Заявка не рассматривается Организатором.

5.2.3. Работники Организатора не имеют права на участие в конкурсном отборе.

5.2.4. При регистрации Семейная команда выбирает Представителя Семейной команды.

5.2.5. Для участия в Конкурсном отборе Представителю Семейной команды необходимо зарегистрироваться до 20 мая 2026 года до 23:59 (по московскому времени), заполнив Заявку (приложение 1 к настоящему Положению) на сайте и обеспечить регистрацию каждого Участника семейной команды (приложение 1 к настоящему Положению). Каждый Участник семейной команды самостоятельно вносит свои анкетные данные в Заявку, данные несовершеннолетних участников

вносит родитель или законный представитель. Ссылка для регистрации размещена на сайте <https://morethantrip.ru/turfest2026>.

Заявка состоит из следующих блоков:

- Творческое задание – блок состоит из открытых вопросов и разделов для прикрепления ссылок на результаты выполненного задания. (Приложение 1 к настоящему Положению);
- Онлайн-форма по сбору данных Семейной команды (приложение 1 к настоящему Положению).

5.2.6. Каждый Участник в составе Семейной команды при регистрации на сайте принимает условия Публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсном отборе (приложение 6 к настоящему Положению), а также условия настоящего Положения путем проставления отметки в виде «галочки» рядом с текстом «Принимаю условия Публичной оферты и Положения о реализации Конкурсного отбора участников Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» на 2026 год».

5.2.7. Семейные команды обязаны указывать достоверную информацию при регистрации. Указание недостоверной информации является основанием для дисквалификации Семейной команды. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение любых указанных в Заявке данных, в том числе связавшись с Участниками семейной команды по электронной почте или телефону.

5.2.8. Семейная команда выполняет Творческое задание, включающее в себя следующие обязательные блоки:

- размещение поста в социальной сети «ВКонтакте» – Семейная команда пишет пост на тему, что семейная команда ожидает от Фестиваля и публикует у себя в социальной сети «ВКонтакте» со специальными хештегами: **#СемьяНаФестиваль;** **#БольшеЧемПутешествие;** **#БольшеЧемСемья**. Публикация поста сохраняется до 31.12.2026.
- создание семейной визитной карточки в видеоформате (далее – видеовизитка) – Семейная команда создает видеовизитку на тему «Почему наша семья должна принять участие в Фестивале» в виде ролика продолжительностью не более 1,5 минут;
- создания семейного туристического маршрута – Семейная команда в формате презентации разрабатывает интересный и безопасный семейный туристический маршрут в регионе своего проживания, который будет привлекателен для семей с детьми разного возраста;
- в рамках конкурсного отбора участники вправе получить **дополнительные баллы** за публикации в социальных сетях, посвящённые семейным путешествиям по России (подробнее в приложении 2 к настоящему положению).

5.2.9. Семейная команда выполняет Творческое задание в соответствии с требованиями, указанными в приложении 2 к настоящему Положению. Выполнение всех блоков Творческого задания (п. 5.2.9 Положения) является обязательным условием участия в Конкурсном отборе.

5.2.10. Представитель Семейной команды загружает выполненные задания на облачное хранилище и прикрепляет ссылки на результат в специальный раздел при регистрации в Заявке.

5.3. Этап 2 – Отборочный этап:

5.3.1. Экспертный совет проводит оценку Творческого задания на основе предоставленных Организатором данных из Заявок, а также в соответствии с критериями, указанными в приложении 3 и 4 к настоящему Положению.

5.3.2. По итогам оценки Творческого задания определяется список Победителей.

5.3.3. Максимально возможное количество баллов по итогу выполнения творческого задания и дополнения к творческому заданию на получение дополнительных баллов – 62 балла.

5.3.4. Объявление итогов состоится **5 июня 2026 года**. Организатором Конкурсного отбора по электронной почте, указанной в Заявке Представителем Семейной команды, будут направлены письма Семейным командам – Победителям.

5.3.5. Максимальное количество Победителей составляет не более 125 Семейных команд, при этом совокупное количество Участников семейных команд не может превышать 500 человек.

5.3.6. Каждый Победитель (участник Семейной команды) в течении 3 дней после объявления итогов (публикации списков Победителей на сайте и отправке писем Победителям), должен пройти регистрацию на Федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России» Федерального агентства по делам молодежи (далее — ФГАИС «Молодежь России»).

5.4. Этап 3 – Просветительский блок

5.4.1. Для Победителей Конкурсного отбора от Программы проводятся встречи, мастер-классы в дистанционном формате на тему семейных путешествий в Российской Федерации в соответствии с программой Организатора. Программа размещается на Сайте и доводится Организатором до сведения Победителей посредством направления информационных писем на адрес электронной почты Представителя Семейной команды, указанной в Заявке.

5.5. Этап 4 – Проведение Фестиваля.

5.5.1. Победители отправляются на Фестиваль в соответствии с разделом 7 настоящего Положения.

5.5.2. Порядок проведения Фестиваля будет урегулирован отдельными локальными актами Организатора.

6. Экспертный совет

6.1. В целях проведения проверки и независимой всесторонней оценки Творческого задания Организатором Конкурсного отбора формируется Экспертный совет.

6.2. Количественный состав Экспертного совета составляет не менее 7 (семи) человек.

6.3. Персональный состав Экспертного совета утверждается приказом Организатора.

6.4. Работу Экспертного совета определяет организатор в соответствии с настоящим Положением.

6.5. Заседания Экспертного совета проводятся согласно срокам проведения Отборочного этапа. Форма проведения заседания Экспертного совета определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Допускается проведение заседаний Экспертного совета в заочной (дистанционной) форме, но приоритет отдается очной форме заседания.

6.6. Заседание Экспертного совета считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствуют не менее 5 (пяти) членов Экспертного совета.

6.7. Решения Экспертного совета принимаются исходя из присужденных баллов за оценку Творческого задания.

6.8. Если несколько Семейных команд, претендующих на прохождение Отборочного этапа, набрали одинаковое количество баллов, итоговое решение о присуждении мест Семейным командам принимает Председатель Экспертного совета.

6.9. Решение Экспертного совета оформляется протоколом с утвержденным списком Победителей и количеством набранных баллов, который подписывает председатель Экспертного совета.

7. Порядок поощрения Победителей Конкурсного отбора

7.1. Организатор поощряет Победителей в следующей форме:

7.1.1. Победители Конкурсного отбора отправляются в Поездку за счет Организаторов на Фестиваль, Поездка вручается каждому Участнику семейной команды в качестве поощрения за победу в Конкурсном отборе и может быть использована только в рамках Поездки на Фестиваль.

7.1.2. Фестиваль пройдет с 9 по 12 июля 2026 года в Республике Мордовия.

7.1.3. Программа Фестиваля включает в себя:

- туристские походы разной сложности;
- туристическую, просветительскую, полезную, спортивную, и культурную программы.

7.1.4. Участники Фестиваля будут проживать в туристских палатках в палаточном городке, оборудованном Организатором.

7.1.5. В рамках Фестиваля каждая Семейная команда в соответствии с расписанием принимает участие во всех обязательных мероприятиях, предусмотренных программой Фестиваля.

7.2. Участники семейных команд, вошедшие в число Победителей, несут полную ответственность за предоставление достоверных и корректных личных данных для организации поощрения.

8. Заключительные положения

8.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав Участников семейной команды Конкурсного отбора, уведомив их об этом в случае нарушения ими настоящего Положения.

8.2. Основаниями для исключения из участия в Конкурсном отборе могут являться:

а) подача Участником семейной команды заявления об исключении его из Конкурсного отбора;

б) нарушение правил настоящего Положения;

в) недобросовестное выполнение требований к заданию, полученных от Организатора в рамках Конкурсного отбора;

г) нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности в материалах, представленных Организатору Участником семейной команды;

д) размещение на сайте и официальных страницах социальных сетей Организатора посредством текстовых сообщений, графических и/или видеоизображений или иным способом информации, содержание которой является оскорбительным для Участников, организаторов и членов Экспертного совета Конкурсного отбора, граждан, осуществляющих поддержку Участников, или иных лиц или может быть расценено в качестве таковой, а также информации, которая дискредитирует Участников, граждан, осуществляющих поддержку Участников, или иных лиц, содержит угрозы, призывы к насилию, совершению противоправных деяний, антиобщественных, аморальных поступков, а также совершению любых иных действий, противоречащих основам правопорядка и нравственности;

е) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсном отборе или о его Участниках, либо гражданах, осуществляющих их поддержку;

9.3. Положение действует в течение всего срока реализации конкурсного отбора и может быть изменено по инициативе Организатора и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в Положение Организатор размещает соответствующую информацию на сайте. Продолжая участие в Конкурсном отборе, Участники семейной команды выражают согласие с внесенными в Положение изменениями.

9.4. Обработка персональных данных Участников семейной команды, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Приложение: 1. Форма Заявки на участие в Конкурсном отборе участников Фестиваля.

2. Требования к Творческому заданию Конкурсного отбора участников Фестиваля.

3. Критерии оценки визитной карточки в видеоформате на тему «Почему наша семья должна принять участие в Фестивале».

4. Критерии оценки семейного туристического маршрута.

5. Шаблон презентации оформления семейного туристического маршрута.
6. Публичная оферта на заключение договора на участие в конкурсном отборе участников Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» на 2026 год.

Приложение 1
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом
от _____ 20__ г. № _____

Форма Заявки на участие в Конкурсном отборе участников Фестиваля

1. Творческое задание:

1.	Опишите ваш опыт участия всей семьей в мероприятиях/проектах и конкурсах в сфере туризма или социально-значимой деятельности и общественного активизма за последние три года.	<i>Семейная команда заполняет строку и перечисляет опыт участия в мероприятиях за последние 3 года. В строке Участники семейной команды прикрепляют сертификаты участника, дипломы, благодарственные письма, фотографии бейджа с мероприятия или справку об участии в мероприятии</i>
2.	Напишите пост на тему что вы ожидаете от участия в Фестивале.	<i>Семейная команда пишет пост на тему что семейная команда ожидает от Фестиваля и публикует у себя в социальной сети «Вконтакте» со специальными хештегами: #СемьяНаФестиваль; #БольшеЧемПутешествие; #БольшеЧемСемья, ссылку на пост прикрепляет в специальной графе. Пост сохраняется до 31 декабря 2026 года.</i>
3.	Расскажите о своем опыте путешествий по России всей семьей.	<i>Семейная команда заполняет свободную графу и описывает опыт путешествий по России всей семьей. В специальной графе Участники семейной команды прикрепляют фотографии, подтверждающие путешествия.</i>
4.	Прикрепите ссылку на видеовизитку на тему «Почему наша семья должна принять участие в Фестивале».	<i>Семейная команда загружает видеовизитку в облачное хранилище и в специальной графе добавляет ссылку на видеовизитку.</i>
5.	Прикрепите ссылку на семейный туристический маршрут в формате презентации.	<i>Семейная команда загружает презентацию в формате pdf. на облачное хранилище и в специальной графе добавляет ссылку на выполненную работу.</i>
6.	Количество человек в команде.	<i>Представитель Семейной команды выбирает из выпадающего списка количество совершеннолетних Участников семейной команды</i>

2. Анкетные данные:

1.	Поколение	<i>Указывается поколение семьи Семейной команды (мать, отец, ребенок, бабушка, дедушка, законный представитель)</i>
2.	Фамилия	<i>Указывается Фамилия Участника семейной команды</i>
3.	Имя	<i>Указывается Имя Участника Семейной команды</i>
4.	Отчество	<i>Указывается Отчество Участника Семейной команды *при отсутствии Отчества пункт не заполняется</i>
5.	Дата рождения	<i>Указывается дата рождения Участника Семейной команды. Дата рождения указывается в формате – 01.01.1999</i>
6.	Возраст	<i>Указывается возраст Участника Семейной команды на момент подачи Заявки</i>
7.	Телефон	<i>Указывается контактный номер Участника Семейной команды в формате 7 (000) 000-00-00</i>
8.	Электронная почта	<i>Указывается адрес контактной электронной почты Участника Семейной команды</i>
9.	Пол	<i>Указывается пол Участника Семейной команды. Пол выбирается из выпадающего списка</i>
10.	Регион проживания	<i>Указывается регион проживания Участника Семейной команды.</i>
11.	Населенный пункт	<i>Указывается фактическое место проживания Участника Семейной команды (город/село/деревня и т.д.)</i>
12.	Номер СНИЛС	<i>Указываются номер СНИЛС участника Семейной команды</i>
13.	Профиль в Телеграм	<i>Указывается ссылка на профиль Участника семейной команды в Телеграм в формате в формате https://t.me/</i>
14.	Количество несовершеннолетних Участников семейной команды	<i>Представитель Семейной команды выбирает из выпадающего списка количество несовершеннолетних Участников семейной команды</i>
<i>*Обязательные поля для заполнения на участников семейной команды младше 18 лет</i>		
17.	*Фамилия законного представителя	<i>Указывается фамилия законного представителя участника, не достигшего 18 лет</i>

18.	*Имя законного представителя	<i>Указывается имя законного представителя, участника, не достигшего 18 лет</i>
19.	*Отчество законного представителя	<i>Указывается отчество законного представителя, участника, не достигшего 18 лет</i>
20.	*Номер телефона законного представителя	<i>Указывается номер телефона законного представителя, участника, не достигшего 18 лет</i>

Приложение 2
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом
от _____ 20__ г. № _____

Требования к Творческому заданию Конкурсного отбора участников Фестиваля

1. Творческое задание включает в себя:

- создание семейной визитной карточки в видеоформате (далее – видеовизитка);
- создания семейного туристического маршрута.

1.1. Творческое задание должно быть авторским и выполнено специально для Конкурсного отбора.

1.2. В Творческом задании не допускаются указание и/или использование ссылок на сторонние ресурсы. Использование фрагментов из печатных материалов, интернет-ресурсов, а также использование работ, принадлежащих полностью или частично другим авторам запрещено.

2. Семейная видеовизитка на тему «Почему наша семья должна принять участие в Фестивале»:

2.1. Видеовизитка представляется в виде видеоролика продолжительностью не более 1,5 минут. Формат слайд-шоу не допускается.

2.2. Видеовизитка должна представить Семейную команду и отражать тему Творческого задания «Почему наша семья должна принять участие в Фестивале».

2.3. В видеовизитке участвуют только Участники Семейной команды. Участие иных лиц не допускается. На кадрах должны присутствовать все зарегистрированные Участники Семейной команды.

2.4. Не допускается полное заимствование сценария из открытых источников, в том числе из сети «Интернет».

2.5. При создании видеовизитки можно использовать фотографии и отрывки из архивных видеозаписей семьи.

2.6. В начале видеовизитки должна быть заставка с указанием региона проживания и перечисления всех Участников Семейной команды в формате Ф.И.

2.7. Технические требования к видеовизитке: формат AVI, MOV, MPEG, MP4; соотношение сторон 4:3 или 16:9, ориентация горизонтальная; разрешение видео не менее HD 720p.

2.8. Критерии оценки видеовизитки указаны в приложении 3 к настоящему Положению.

2.9. Представитель Семейной команды размещает видеовизитку в облачном хранилище и прикрепляет ссылку на результат в строку Заявки.

2.10. Семейная команда в обязательном порядке размещает в своих социальных сетях видеовизитку со специальными хэштегами Конкурсного отбора (допускается размещение видеовизитки одним из Участников Семейной команды).

— Хэштеги Конкурсного отбора: **#СемьяНаФестиваль;**
#БольшеЧемПутешествие; #БольшеЧемСемья.

3. Создание семейного туристического маршрута в регионе проживания семейной команды.

3.1. Семейная команда разрабатывает интересный и безопасный семейный туристический маршрут в регионе своего проживания, который будет привлекателен для семей с детьми разного возраста и оформляет его в формате презентации по шаблону Организатора.

3.2. Требования к маршруту:

3.2.1. Маршрут должен включать в себя не менее трех и не более пяти точек посещения.

3.2.2. Каждая точка маршрута должна быть интересна детям и взрослым.

3.2.3. Маршрут должен учитывать сезонные особенности региона и быть доступным для посещения в течение года.

3.2.4. Необходимо предусмотреть варианты размещения и питания для всей семьи.

3.3. Формат представления маршрута:

3.3.1. Подробное описание маршрута, включая карту с указанием всех точек посещения.

3.3.2. Фотографии иллюстрирующие ключевые точки маршрута.

3.3.3. Описание инфраструктуры (гостиницы, кафе, музеи и т.д.) вдоль маршрута.

3.3.4. Примерный бюджет поездки для семьи (расчет из количества человек, отправившихся в поездку).

3.3.5. Маршрут и описание маршрута оформляются по специальному шаблону Организатора по форме согласно приложению 5 к настоящему Положению. Итоговая работа должна содержать не менее 5 и не более 7 слайдов.

3.3.6. Рекомендации к оформлению презентации (ссылка на шаблон презентации - <https://cloud.morethantrip.ru/index.php/s/XmfQN8tPdLDk44r>):

- **Титульный слайд:** Название маршрута, Ф.И.О. Представителя Семейной команды.

- **Краткое введение:** Кратко расскажите о маршруте, его основных достопримечательностях и уникальных особенностях.

- **Описание маршрута:** Подробное описание каждого этапа путешествия с указанием мест посещения, достопримечательностей и активностей.

- **Логистика:** Информация о транспорте, размещении, питании и других практических аспектах.

- **Бюджет:** Оценка затрат на маршрут.

- **Заключение:** Подведение итогов, призыв к действию (например, приглашение присоединиться к маршруту).

3.3.7. Итоговую работу в формате pdf. Семейная команда загружает на облачное хранилище и добавляет ссылку на выполненное задание в форме Заявки.

3.3.8. Критерии оценки семейного туристического маршрута отражены в приложении 4 к настоящему Положению.

Дополнение к творческому заданию

В рамках конкурсного отбора участники вправе получить **дополнительные баллы** за публикации в социальных сетях, посвящённые семейным путешествиям по России с использованием обязательных хештегов Фестиваля: #СемьяНаФестиваль; #БольшеЧемПутешествие; #БольшеЧемСемья.

Максимальное количество публикаций от Семейной команды не более 20 постов.

Максимальное количество дополнительных баллов, которые может получить семейная команда – 20 баллов (1 пост = 1 дополнительный балл).

Дополнительные баллы начисляются **сверх основного балла** за творческое задание и учитываются при формировании итогового рейтинга участников.

Требования к публикациям

1. Публикации должны быть:

- посвящены **путешествиям по регионам Российской Федерации;**
- выполнены в формате поста с использованием фото- или видеоматериалов;
- размещены **в открытом доступе** в социальной сети «ВКонтакте» (страница, на которой выкладывается пост, должна быть открыта до подведения итогов Конкурсного отбора)

2. Контент должен:

- быть **авторским;**
- отражать **семейный формат путешествия;**
- соответствовать ценностям и тематике фестиваля.

3. Каждая публикация обязательно должна содержать*:

- краткое описание путешествия;
- указание региона (или регионов) Российской Федерации;
- обязательные хэштеги фестиваля **#СемьяНаФестиваль; #БольшеЧемПутешествие; #БольшеЧемСемья;**
- тезис: «Я участвую в конкурсном отборе ТурФеста «Больше, чем путешествие»;
- публикация ссылки на сайт Фестиваля;

**В случае невыполнения одного из условий дополнительного задания, дополнительный балл за публикацию не начисляется.*

Приложение 3

к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом

от _____ 20__ г. № _____

**Критерии оценки визитной карточки в видеоформате на тему
«Почему наша семья должна принять участие в Фестивале»**

№	Критерий	Баллы	Комментарии
К.1.	Соответствие сюжета видеовизитки утвержденной теме <i>Оценивается, насколько чётко и осмысленно в видеоролике раскрыта тема «Почему наша семья должна принять участие в Фестивале».</i>	1-4	4 балла – семья ясно и аргументированно объясняет свою мотивацию участия, ценности и ожидания от фестиваля; 3 балла – тема раскрыта, но аргументация частично поверхностна и частично соответствует выбранной теме; 2 балла – тема затронута формально; 1 балл – тема не раскрыта.
К.2.	Семейная вовлечённость и командность <i>Оценивается участие всех членов семейной команды, эмоциональная вовлечённость и взаимодействие</i>	1-3	3 балла – задействованы все члены семьи, видна командная динамика; 2 балла – задействовано большинство участников Семейной команды; 1 балл – активны 1-2 человека, формат монолога, семейная вовлечённость отсутствует.
К.3.	Креативность и оригинальность подачи <i>Оценивается нестандартность идеи, форма подачи, сценарный ход, визуальные решения</i>	1-4	4 балла – оригинальный подход, нестандартная форма, запоминающееся видео; 3 балла – есть интересные элементы, но без яркого отличия; 2 балла – стандартная подача; 1 балл – отсутствие креативных решений.
К.4.	Техническое качество видеовизитки Оценивается: <ul style="list-style-type: none"> • звук, • изображение, • соблюдение хронометража, 	1-4	4 балла – отличное качество, все требования соблюдены; 3 балла – незначительные технические недочёты; 2 балл – заметные технические недостатки;

	<ul style="list-style-type: none"> горизонтальная ориентация 		1 балл – грубые нарушения требований (требования полностью не соблюдены).
К.5.	<p>Публикация видеовизитки в социальных сетях</p> <p>Обязательное условие участия <i>Видеовизитка должна быть опубликована минимум в одной социальной сети (ВКонтакте).</i></p> <p><i>При публикации видео использованы хештеги #СемьяНаФестиваль #БольшеЧемПутешествие #БольшеЧемСемья</i></p>	0-2	<p>2 балла – публикация с хэштегами фестиваля, открытый доступ, описание от семейной команды;</p> <p>1 балл – публикация выполнена, но с неполным описанием;</p> <p>0 баллов – публикация отсутствует → заявка не допускается к оценке.</p>

Максимальное количество баллов, которые может получить Семейная команда за выполнение задания по подготовке визитной карточки в видеоформате на тему «Почему наша семья должна принять участие в Фестивале» - 17 баллов.

Приложение 4
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом
от _____ 20__ г. № _____

Критерии оценки семейного туристического маршрута

№	Критерий	Баллы	Комментарии
К.1.	<p>Структура и логика маршрута</p> <p><i>Оценивается:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>наличие 3–5 точек посещения;</i> • <i>логичность и последовательность маршрута;</i> • <i>понятность перемещений между точками.</i> 	1-5	<p>5 баллов – Маршрут полностью соответствует требованиям, логично выстроен и легко воспринимается;</p> <p>4 балла – Структура корректная, есть незначительные недочёты;</p> <p>3 балла – Формальные требования соблюдены, но логика маршрута проработана слабо;</p> <p>2 балла – Маршрут перегружен или плохо структурирован;</p> <p>1 балл – Требования к структуре не соблюдены.</p>
К.2.	<p>Семейная направленность маршрута</p> <p><i>Оценивается:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>интерес маршрута для детей и взрослых;</i> • <i>универсальность точек посещения;</i> • <i>комфорт семейного путешествия.</i> 	1-5	<p>5 баллов – Все точки маршрута интересны и адаптированы для всей семьи;</p> <p>4 балла – Большинство точек ориентированы на семейную аудиторию;</p> <p>3 балла – Маршрут ориентирован преимущественно на одну возрастную группу;</p> <p>2 балла – Семейная направленность выражена слабо;</p> <p>1 балл – Семейная направленность отсутствует.</p>
К.3.	<p>Реалистичность и доступность маршрута</p> <p><i>Оценивается:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>учёт сезонных особенностей региона;</i> 	1-5	<p>5 баллов – Маршрут реалистичен, учтена сезонность, предложены альтернативы;</p> <p>4 балла – Сезонность учтена, но без детальной проработки;</p> <p>3 балла – Сезонность обозначена формально;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>транспортная и временная доступность;</i> • <i>возможность реализации маршрута в течение года</i> 		<p>2 балла – Реалистичность маршрута вызывает сомнения;</p> <p>1 балл – Маршрут не учитывает сезонные ограничения.</p>
К.4.	<p>Проработка инфраструктуры и бюджета</p> <p><i>Оценивается:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>наличие и описание размещения и питания;</i> • <i>реалистичность и прозрачность бюджета поездки для семьи.</i> 	<i>1-5</i>	<p>5 баллов – Подробно описаны варианты размещения, питания и бюджет поездки;</p> <p>4 балла – Инфраструктура и бюджет указаны, но без детализации;</p> <p>3 балла – Указаны отдельные элементы без системности;</p> <p>2 балла – Информация фрагментарна;</p> <p>1 балл – Инфраструктура и/или бюджет полностью отсутствуют.</p>
К.5.	<p>Качество представления маршрута</p> <p><i>Оценивается:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>соблюдение шаблона Организатора (приложение 5);</i> • <i>наличие карты, фотографий;</i> • <i>визуальная и текстовая понятность;</i> • <i>соблюдение объёма 5–7 слайдов.</i> 	<i>1-5</i>	<p>5 баллов – Работа полностью соответствует шаблону, качественно оформлена и наглядна;</p> <p>4 балла – Незначительные отклонения от шаблона;</p> <p>3 балла – Существенные недочёты в оформлении;</p> <p>2 балла – Формат соблюден частично;</p> <p>1 балл – Формат и/или шаблон не соблюдены.</p>


Максимальное количество баллов, которые может получить Семейная команда за выполнение задания по подготовке семейного туристического маршрута - 25 баллов.

Приложение 5
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,
утвержденному приказом
от _____ 20__ г. № _____

Шаблон презентации оформления семейного туристического маршрута

Ссылка на скачивание шаблона для оформления презентации -

<https://cloud.morethantrip.ru/index.php/s/XmfQN8tPdLDk44r>



 **больше, чем путешествие**
программа от РОСМОЛОДЁЖЬ

**СЕМЕЙНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ
МАРШРУТ**
(название маршрута/город)

Фамилия семейной команды

 [большечемпутешествие.рф](https://morethantrip.ru)



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

Краткое введение Укажите название маршрута

Рекомендуется кратко рассказать о маршруте, его основных достопримечательностях и уникальных особенностях

большечемпутешествие.рф



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

ОПИСАНИЕ МАРШРУТА

Подробное описание каждого этапа путешествия с
указанием мест посещения,
достопримечательностей и активностей



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

ЛОГИСТИКА

Информация о транспорте, размещении, питании и других практических аспектах маршрута





**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

БЮДЖЕТ

Оценка затрат на маршрут

Оценка затрат на маршрут

Оценка затрат на маршрут



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

**Подведение итогов, призыв к действию (например,
приглашение присоединиться к маршруту)**

большечемпутешествие.рф



**больше, чем
путешествие**

программа от росмолодёжь

**Спасибо
за внимание!**

Приложение 6
к положению АНО «Больше, чем
путешествие», утвержденному приказом
от _____ 20__ г. №

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

**на заключение договора на участие в конкурсном отборе участников
Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» в 2026 году**

Автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие», именуемая в дальнейшем «**Организатор**», в лице генерального директора Тетериной Олеси Анатольевны, действующего на основании Устава,

выражает намерение заключить с **физическим лицом** (законным представителем несовершеннолетнего физического лица), именуемым в дальнейшем «**Участник**», договор на участие в конкурсном отборе участников на **Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие» в 2026 году** на условиях настоящей Публичной оферты в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1. ТЕРМИНЫ

1.1. **Сайт** – цифровая система, расположенная в сети Интернет по адресу <https://morethantrip.ru/turfest2026>, на котором осуществляется регистрация для участия в конкурсном отборе участников на Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие» в 2026 году, размещение информации о конкурсе.

1.2. **Участник** – гражданин Российской Федерации любого возраста, проживающий на территории Российской Федерации, осуществивший акцепт настоящей Публичной оферты с целью участия в конкурсном отборе участников Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» в 2026 году.

1.3. **Договор** – договор на участие в конкурсном отборе участников Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» в 2026 году, который заключается посредством акцепта настоящей Публичной оферты.

1.4. Иные термины, используемые в Договоре, применяются в значениях, установленных Положением о конкурсном отборе участников на Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие» в 2026 году, утвержденным Организатором.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Организатор обязуется организовать и провести конкурсный отбор участников на Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие» в 2026 году (далее по тексту – Конкурс), в том числе поощрить Победителей, а Участник обязуется выполнять все условия участия в Конкурсе.

2.2. Порядок проведения Конкурса и условия участия в нем определены в Положении о Конкурсном отборе участников Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие» в 2026 году (далее по тексту – Положение о Конкурсе), утвержденном Организатором и размещенном в свободном доступе на Сайте: <https://morethantrip.ru/turfest2026>.

3. АКЦЕПТ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ

3.1. Публичная оферта считается безоговорочно принята (акцептована), а Договор – заключенным с момента совершения Участником (его законным представителем) следующих действий на Сайте:

3.1.1. Проставления отметки в виде «галочки» рядом с текстом *«Принимаю условия Публичной оферты и Положения о Конкурсном отборе участников на Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие» на 2026 год.*

3.1.2. Заполнения всех обязательных полей и нажатия кнопки «Зарегистрироваться».

3.2. Совершением перечисленных выше действий Участник (его законный представитель) выражает свое полное и безоговорочное принятие условий Договора и Положения о Конкурсе.

3.3. В соответствии с пунктом 3 статьи 438 и пунктом 3 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации Договор считается заключенным в письменной форме.

4. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Конкурс проводится за счет средств Организатора и привлеченных им Партнеров, участие в Конкурсе является полностью бесплатным для Участника.

5. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА СТОРОН

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Организовать и провести Конкурс в порядке и сроки, установленные Положением о Конкурсе.

5.1.2. Поощрить Победителей Конкурса Поездкой на Всероссийский семейный фестиваль «Больше, чем путешествие» в соответствии с Положением о Конкурсе.

5.1.3. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации при осуществлении прав и исполнении обязательств по Договору.

5.2. Организатор имеет право:

5.2.1. Исключить Участника из Конкурса путем направления уведомления в случае нарушения им условия Договора и (или) Положения о Конкурсе.

5.2.2. Вносить изменения в условия Договора и Положения о Конкурсе, которые вступают в силу с момента опубликования новой версии на Сайте. При этом Участник уведомляется об изменениях по электронной почте.

5.3. Участник обязан:

5.3.1. Соблюдать все требования Положения о Конкурсе и условия Договора.

5.3.2. Предоставить Организатору достоверную информацию и необходимые данные для участия в Конкурсе, предусмотренные Положением о Конкурсе.

5.3.3. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации при осуществлении прав и исполнении обязательств по Договору.

5.4. Участник имеет право:

5.4.1. На поощрение Поездкой на Всероссийский семейный туристский фестиваль «Больше, чем путешествие» в 2026 году в соответствии с Положением о Конкурсе в случае признания Участника Победителем Конкурса.

6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участника, необходимых и достаточных для реализации предмета настоящего Договора.

6.2. Участник при регистрации на Конкурс предоставляет следующую информацию: фамилия, имя, отчество; дата рождения; пол; гражданство (страна); регион проживания; населенный пункт проживания; СНИЛС; номер телефона; адрес электронной почты.

6.3. Организатор обязуется обеспечивать конфиденциальность и безопасность персональных данных Участника, а также не распространять их и не передавать третьим лицам без отдельного согласия Участника, если иное не предусмотрено Договором.

6.4. В целях заключения Договора и исполнения обязательств по нему Организатор привлекает следующих лиц:

6.4.1. Федеральное агентство по делам молодежи (ОГРН 1087746900450, ИНН 7703672351, адрес 109028, г. Москва, пер. Большой Трёхсвятительский, д. 2/1, стр. 2), которому передаются все персональные данные, указанные в пункте 6.2 Договора, для обеспечения Участнику возможности регистрации в Федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (АИС «Молодежь России») и последующего участия во Всероссийском семейном туристском фестивале «Больше, чем путешествие».

6.4.2. Физических лиц, входящих в Экспертный совет, которому передаются персональные данные в объеме, необходимом для выполнения своих функций в соответствии с Положением о Конкурсе. Состав Экспертного совета публикуется на Сайте.

6.6. Перечень Победителей с указанием фамилии, имени, отчества и региона проживания публикуется на Сайте.

6.7. Оператор вправе передать персональные данные Участника в адрес Федерального агентства по делам молодежи, а также в адрес иных государственных органов в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.8. Об изменении своих персональных данных Участник обязуется информировать Организатора, в противном случае все риски, связанные с отсутствием такого уведомления, возлагаются на Участника.

6.9. Персональные данные Участника обрабатываются в течение срока действия Договора, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

7. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон или по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

7.2. Участник вправе в любое время отказаться от Договора и прекратить свое участие в Конкурсе, направив Организатору уведомление на электронный адрес support@morethantrip.ru.

7.3. Организатор вправе отказаться от Договора в случае нарушения Участником своих обязательств и (или) условий Положения о Конкурсе путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес Участника. В случае расторжения Договора по указанному основанию Участник подлежит исключению из Конкурса.

7.4. Организатор не несет ответственности:

7.4.1. За поломки или другие неполадки компьютера, мобильного устройства, любого другого устройства Участника, возникшие во время участия в Конкурсе.

7.4.2. За последствия, вызванные утерей или разглашением Участника доступа к своему Личному кабинету.

7.4.3. За ошибки и (или) нарушения в работе Платформы, возникшие в результате неправомерных действий третьих лиц.

7.4.4. За приостановку доступа к Платформе, если это обусловлено технической невозможностью использования каналов и сервисов.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения (акцепта Публичной оферты) и действует до 31 декабря 2026 года.

Организатор:

Автономная некоммерческая организация
«Больше, чем путешествие», АНО «Больше,
чем путешествие», АНО «БЧП»

Адрес: 109028, г. Москва, вн. тер.
г. Муниципальный округ Таганский,

ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7
support@morethantrip.ru, info@morethantrip.ru

ИНН 9704178727
КПП 770901001
ОКПО 78942795
ОГРН 1227700772870