

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу»  
в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции»  
на 2026 год**

**Москва  
2026**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» на 2026 год (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения проекта «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» (далее – Проект) в 2026 году.

1.2. Официальная площадка проведения Проекта: <https://morethantrip.ru/puteshestvie-v-molodyezhnuyu-stolitsu/> (далее – Сайт).

1.3. Официальным языком Проекта является русский язык.

1.4. Положение действует в течение всего срока проведения Проекта и может быть изменено по усмотрению организатора и в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. В Положении используются следующие термины:

**Заявка на участие в проекте (Заявка)** – это форма сбора персональных данных по форме приложения 3 к настоящему Положению. Заявка заполняется Претендентом на Сайте.

**Город Медиаэкспедиции** – один из двух городов - г. Елец или г. Смоленск, в которые отправятся победители Проекта. Город Медиаэкспедиции выбирается Претендентом при заполнении Заявки на Сайте.

**Задание** – контент, созданный Участником по заданной Организатором теме (спорт, наука, искусство, природа, история), отражающий особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник. Ссылка на выполненное задание подгружается в «Форму сбора ссылок на выполненное Задание Участника Проекта «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в 2026 году»: <https://clck.ru/3T2x6c>.

**Контент** – продукт, созданный Участниками в рамках Отборочного этапа и Победителями на 4 этапе и 5 этапе.

**Куратор** – эксперт в сфере медиа, курирующий деятельность Победителей на 3 этапе, 4 этапе и 5 этапе.

**Претендент** – лицо, выразившее желание принять участие в Проекте посредством заполнения Заявки.

**Программа** – программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие».

**Профиль Участника (далее – Профиль)** – это личная страница Участника или сообщество (группа), администратором которой является Участник, размещенная в социальной сети «ВКонтакте». В Заявке указывается ссылка на Профиль.

**Сертификат** – документ, созданный Организатором в электронном виде, подтверждающий право участника Программы на Туристическую поездку (путешествие) по Программе.

**Туристическая поездка (путешествие)** (далее – Туристическая поездка) – комплекс услуг по организации поездки или организации путешествия по территории Российской Федерации, возможный к реализации совместно с партнерами, независимо от длительности поездки и состава включенных услуг, полностью или частично приобретаемый Единым оператором Программы в интересах групп Участников Программы (в том числе допускающий перевозку Участников Программы - граждан Республики Абхазия с территории указанной страны на территорию Российской Федерации).

Туристическая поездка (путешествие) может представлять собой туристский продукт в соответствии с понятием, используемым Федеральным законом 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

**Участник** – гражданин Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, проживающий на территории Российской Федерации, заполнивший Заявку в установленные настоящим Положением сроки и отвечающий требованиям, предъявляемым к участникам настоящим Положением.

**Победитель** – Участник, набравший наибольшее количество баллов по итогам Отборочного этапа, утвержденный протоколом Экспертного совета в качестве Победителя.

**Формат** – категория, определяющая форму выполнения Задания (Фото публикация, Видео публикация, Текстовая публикация).

## **2. Цель и задачи проекта**

2.1. Цель Проекта: знакомство молодежи с Программой, вовлечение молодежи в создание креативного контента с целью популяризации внутреннего туризма г. Елец и г. Смоленск как инструмента для формирования национальной идентичности и укрепления связи молодого поколения с культурными и историческими ценностями России.

2.2. Задачи Проекта:

2.2.1. Выявление и поддержка творческих инициатив молодежи, направленных на популяризацию туристической привлекательности регионов России посредством создания полезного контента и продвижения его в социальных сетях.

2.2.2. Формирование национальной идентичности путем изучения региона проживания Участника для создания полезного контента.

2.2.3. Развитие системы патриотического воспитания посредством использования потенциала полезных путешествий по стране.

2.2.4. Формирование системы гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма как части программы воспитания молодого человека в Российской Федерации.

2.2.5. Создание тематического полезного контента, направленного на укрепление связи молодежи с культурными и историческими ценностями России и освещение туристической привлекательности молодежных столиц.

2.2.6. Популяризация системы молодежного туризма с целью привлечения молодежной аудитории и формирования позитивного информационного поля.

## **3. Организаторы и партнеры Проекта**

3.1 Организатором Проекта является АНО «Больше, чем путешествие» (далее – Организатор).

3.2. Обязанности Организатора:

- утверждение настоящего Положения и изменений к нему (при необходимости);
- контроль соблюдения правил проведения Проекта;
- размещение требований к Заявке и настоящего Положения на Сайте;
- утверждение и публикация Форматов Отборочного этапа;
- осуществление сбора и обработки Заявок на участие в Проекте;
- информирование Участников о результатах проведения этапов Проекта посредством направления электронного письма на адрес электронной почты, указанной Участником в Заявке;

- обеспечение координации освещения Проекта в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- утверждение персонального состава Экспертного совета;
- утверждение программы просветительских и организационных встреч с Победителями;
- обеспечение сопровождения и поощрения Победителей.

3.3. Партнерами Проекта могут выступать государственные, частные и общественные организации всех уровней на основании заключенного с Организатором соглашения о сотрудничестве и взаимодействии.

3.4. Партнеры осуществляют ресурсную (информационную, техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку Проекта.

#### **4. Условия участия в Проекте**

4.1. К участию в Проекте допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие на территории Российской Федерации, заполнившие Заявку на Сайте в установленные настоящим Положением сроки и отвечающие требованиям, предъявляемым к Участникам настоящим Положением.

4.2. На момент подачи Заявки Претендент должен достичь 18-летнего возраста, а также на момент Туристической поездки не должен быть старше 35 лет.

4.3. К участию в Проекте допускаются Претенденты, которые не воспользовались правом на Туристическую поездку по Сертификату в текущем календарном году, то есть не активировали Сертификат в личном кабинете или не участвовали в Туристической поездке по Сертификату.

4.4. Для участия в Проекте Претенденту необходимо иметь Профиль.

4.5. Профиль должен быть доступен для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения Проекта и/или до момента сообщения Организатором информации о завершении участия в определенном этапе Проекта и/или исключения Участника из Проекта.

4.6. В своем Профиле Претенденту необходимо разместить Задание, выполненное в соответствии с выбранным Форматом, указанным в п. 5.2.4 Положения.

4.7. После размещения Задания Претенденту необходимо заполнить Заявку по форме в соответствии с Приложением 3 к Положению.

4.8. Заявка принимается на русском языке.

4.9. Претендент принимает условия Публичной оферты на заключение договора на участие в Проекте (Приложение 4 к настоящему Положению), а также условия настоящего Положения путем проставления «галочки» рядом с текстом «Принимаю условия Публичной оферты и Положения Проекта «Больше, чем путешествие в молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году».

4.10. Участие в Проекте осуществляется на безвозмездной основе.

#### **5. Порядок реализации Проекта**

5.1. Проект проводится в соответствии с указанными сроками и состоит из следующих этапов:

##### **5.2. Этап 1 – Заявочный этап (далее – 1 этап).**

5.2.1. Претенденту необходимо заполнить Заявку (приложение 3 к настоящему Положению) на Сайте и выбрать Город Медиаэкспедиции (г. Елец или г. Смоленск), в который он отправится в случае прохождения в число победителей.

5.2.2. После заполнения Заявки у Претендента не будет возможности поменять выбранный Город Медиаэкспедиции на другой.

5.2.3. Организатор направляет Претенденту на указанную в Заявке электронную почту одну из тем для выполнения Задания:

**Спорт** – Задание, выполненное в данной теме, должно показать особенности региона, в котором проживает Участник, через спортивных деятелей, чемпионов, тренеров, спортивные объекты, спортивные соревнования и события и т.д.

**Наука** – Задание, выполненное в данной теме, должно показать особенности региона, в котором проживает Участник, через научные институты, лаборатории, эксперименты и исследования, научных деятелей и т.д.

**Искусство** – Задание, выполненное в данной теме, должно показать особенности региона, в котором проживает Участник, через культурные особенности региона, творческих деятелей региона (писатели, художники, архитекторы, певцы, танцоры).

**Природа** – Задание, выполненное в данной теме, должно показать особенности региона, в котором проживает Участник, через природу и природные объекты - заповедники, ландшафты, природные явления и т.д.

**История** – Задание, выполненное в данной теме, должно показать особенность региона, в котором проживает Участник, через его историю - прошлое региона, регион в военное время, особенные события, происходившие в регионе и т.д.

5.2.4. В Личном кабинете, созданном при заполнении Заявки, Претенденту необходимо выбрать один из трех Форматов, в рамках которого он будет выполнять Задание:

– «**Фото публикация**» – публикация, состоящая из серии фотографий (5-10 шт.).

– «**Видео публикация**» – публикация, состоящая из видеоролика длительностью 60 – 90 сек.

– «**Текстовая публикация**» – публикация, состоящая из текстового сообщения на 300 – 500 слов.

5.2.5. После выбора Формата, необходимо выполнить Задание – создать Контент, по заданной Организатором теме, отражающий особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

5.2.6. Участнику необходимо опубликовать Задание в Профиле. Минимальный срок хранения Задания в Профиле Претендента – до 31 июля 2026 года.

5.2.7. В Задании необходимо упомянуть участие в Проекте: Задание выполнено в рамках участия в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу», реализуемого АНО «Больше, чем путешествие».

5.2.8. В Задании необходимо оставить ссылку на Сайт Проекта: <https://morethantrip.ru/puteshestvie-v-molodyezhnuyu-stolitsu/>

5.2.9. В Задании необходимо проставить официальные хэштеги Проекта:

#БольшеЧемПутешествие #Медиаэкспедиция2026

5.2.10. Подробные требования к Заданию, в зависимости от выбранного Участником Формата, указаны в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.2.11. После выполнения Задания, Участник заполняет форму сбора ссылок на выполненное Задание: <https://clck.ru/3T2x6c>.

5.2.12. Все Задания проходят модерацию Организатором на соответствие Положению. Задание, не соответствующее требованиям, указанным в настоящем Положении, будет направлено на доработку Организатором на почту Участника, указанную при заполнении Заявки, с указанием срока для внесения исправлений.

Участник обязан уведомить Организатора о внесенных исправлениях ответным письмом в установленные Организатором сроки. В противном случае Задание не рассматривается.

### **5.3. Этап 2 – Отборочный этап (далее – 2 этап).**

5.3.1. Все допущенные Организатором Задания оцениваются Экспертным советом в соответствии с критериями, указанными в Приложении 2 к настоящему Положению.

Победители определяются по наибольшему набранному количеству баллов за выполненное в рамках этапа Задание.

5.3.2. По итогам Экспертной оценки определяются не более 25 (двадцати пяти) Победителей, выбравших г. Елец в качестве Города Медиаэкспедиции, в том числе не более 15 (пятнадцати) Победителей в каждом Формате (Фото публикация, Видео публикация, Текстовая публикация) пропорционально количеству Победителей.

5.3.3. По итогам Экспертной оценки определяются не более 50 (пятидесяти) Победителей, выбравших г. Смоленск в качестве Города Медиаэкспедиции, в том числе не более 20 (двадцати) Победителей в каждом Формате (Фото публикация, Видео публикация, Текстовая публикация) пропорционально количеству Победителей.

5.3.4. По итогам Отборочного этапа каждому Участнику направляется письмо на электронный почтовый адрес, указанный в Заявке, с результатами рассмотрения Заявки.

5.3.5. По итогам Отборочного этапа Победители получают право на Туристическую поездку по Программе в Город Медиаэкспедиции (г. Елец либо г. Смоленск), выбранный в Личном кабинете при подаче Заявки.

5.3.6. Если у Победителя возникает право на поощрение двумя или более Сертификатами за участие в разных конкурсах или проектах Программы, то он может воспользоваться правом на получение только одной Туристической поездки в текущем календарном году по одному из Сертификатов.

### **5.4. Этап 3 – Препродакшен (далее – 3 этап).**

5.4.1. Для подготовки к следующему этапу Проекта Победители делятся на команды по усмотрению Организатора, и под руководством Кураторов, определяемых Организатором, на основании материалов, предоставленных Организатором, должны разработать личные медиапланы, направленные на освещение особенностей Города Медиаэкспедиции (спорт, наука, искусство, природа, история и т.д.), в который будет осуществлена Туристическая поездка.

### **5.5. Этап 4 – Медиаэкспедиция в День молодежи (далее – 4 этап).**

5.5.1. В рамках этапа Победителям Проекта предстоит отправиться в Город Медиаэкспедиции в рамках Туристической поездки.

5.5.2. Логистическая точка отправления Победителей - ближайший город, имеющий авиа и/или ж/д сообщения с городом прибытия – г. Елец или г. Смоленск. Расходы до логистической точки и обратно несет Победитель.

5.5.3. В рамках Туристической поездки Победители, в соответствии с медиапланом, создают и публикуют Контент в Профиле.

5.5.4. Произведенный Победителями Контент также может использоваться для публикации в официальных сообществах Программы на основании соответствующего договора, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

5.5.5. В рамках Туристической поездки профессиональными командами продакшена будут производиться съемки видеороликов про путешествие Победителей Проекта (1 (один) видеоролик про Туристическую поездку в г. Елец, 1 (один) видеоролик

про Туристическую поездку в г. Смоленск. Готовые видеоролики будут опубликованы в официальных сообществах Программы.

#### **5.6. Этап 5 – Постпродакшен (далее – 5 этап).**

5.6.1. В рамках этапа Победители Проекта, под руководством Кураторов, занимаются доработкой и публикацией Контента в Профиле, созданного в рамках 4 этапа. Победители обязуются опубликовать в Профиле то количество единиц Контента, которое было запланировано и прописано в медиаплане.

5.6.2. Минимальный срок хранения публикаций Победителей в Профиле – до 31 декабря 2026 года.

### **6. Экспертный совет**

6.1. В целях проведения проверки и независимой всесторонней оценки Задания Организатором формируется Экспертный совет.

6.2. Количественный состав Экспертного совета составляет не менее 10 (десяти) человек.

6.3. Персональный состав Экспертного совета, в том числе председатель и секретарь (без права голоса) Экспертного совета, утверждается приказом Организатора.

6.4. Порядок организации работы Экспертного совета определяет Организатор в соответствии с настоящим Положением.

6.5 Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости. Форма проведения заседания Экспертного совета определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Допускается проведение заседаний Экспертного совета в заочной (дистанционной) форме, но приоритет отдается очной форме заседания.

6.6. Заседание Экспертного совета считается правомочным для принятия решений, если на нем присутствуют не менее 7 (семи) членов Экспертного совета (с правом голоса).

6.7. Решения Экспертного совета принимаются, исходя из присужденных баллов за Задание по каждому Формату.

6.8. Если несколько Участников набрали одинаковое количество баллов, итоговое решение принимает Председатель Экспертного совета.

6.9. Решение Экспертного совета оформляется протоколом с утвержденным списком Победителей и количеством набранных баллов, который подписывает председатель Экспертного совета, а также ответственный секретарь. 6.10. Списки Победителей публикуется на Сайте Проекта. При этом состав публикуемых данных включает в себя фамилию, имя, отчество, регион проживания, набранные баллы, город медиаэкспедиции.

### **7. Порядок поощрения Победителей Проекта**

7.1. Организатор вправе поощрить Победителей Проекта в следующих формах:

7.1.1. право на получение Туристической поездки в город, определенный условиями Проекта.

Туристическая поездка вручается Победителям в качестве поощрения за прохождение отборочного этапа Проекта и может быть использована только в рамках поездки по данному Проекту;

7.1.2. информационная поддержка Победителей Организатором и предоставление возможности участия в мероприятиях Организатора.

## 8. Заключительные положения

8.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав Участников Проекта, уведомив их об этом в случае нарушения ими настоящего Положения.

8.2. Основаниями для исключения из участия в Проекте могут являться:

- а) подача Участником заявления об исключении его из Проекта;
- б) нарушение правил настоящего Положения;
- в) недобросовестное выполнение требований к Заданию и/или иных заданий, полученных от Организаторов в рамках Проекта;
- г) нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности:
  - в материалах, представленных Организатору Участником;
  - в составе Профиля;
- д) размещение на Сайте и официальных страницах социальных сетей Организатора посредством текстовых сообщений, графических и/или видеоизображений или иным способом информации, содержание которой является оскорбительным для Участников, граждан, осуществляющих поддержку Участников, или иных лиц или может быть расценено в качестве таковой, а также информации, которая дискредитирует участников, граждан, осуществляющих поддержку участников, или иных лиц, содержит угрозы, призывы к насилию, совершению противоправных деяний, антиобщественных, аморальных поступков, а также совершению любых иных действий, противоречащих основам правопорядка и нравственности;
- е) публикация ложной, дискредитирующей информации о Проекте или о его Участниках, либо гражданах, осуществляющих их поддержку;
- ж) реализация права на Туристическую поездку в текущем календарном году (активация Сертификата в личном кабинете/участие в Туристической поездке);
- з) не соответствие условиям участия в Проекте.

8.3. Положение действует в течение всего срока реализации Проекта и может быть изменено по инициативе Организатора и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в Положение Организатор размещает соответствующую информацию на Площадке. Продолжая участие в Проекте, Участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

8.4. Обработка персональных данных Участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.5. Подавая Заявку на участие в Проекте, Претендент дает согласие на обработку его персональных данных, согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, а также согласие на фото/видеосъемку, обработку и использование фото- и видеоматериалов.

- Приложения:
1. Требования к Заданию Проекта.
  2. Критерии оценки Заданий Проекта.
  3. Форма Заявки на участие в Проекте.
  4. Публичная оферта на заключение договора на участие в Проекте.
  5. Календарный план график

## Требования к Заданию Проекта

### Требования к Заданию Формата «Фото публикация»

Задание Формата «Фото публикация» представляет собой публикацию, включающую серию фотографий, отражающую особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник, через раскрытие заданной Организатором темы.

#### Требования:

- Не менее 5 (пяти) и не более 10 (десяти) фотографий, связанных между собой в целостный фоторепортаж. В фотографиях должна прослеживаться последовательность и единая смысловая линия.
- Допустимо использование художественных приемов для усиления визуального восприятия фотографий – цветокоррекции, пресетов и фильтров, дополнительного художественного оформления.
- Фотографии могут быть выполнены как при помощи цифровой фототехники, так и пленочной. При выполнении фотографии при помощи пленочного фотоаппарата, для участия в Проекте размещается ее качественная оцифрованная копия.
- Не допускается доработка и/или переработка фотографий при помощи искусственного интеллекта.
- Дополнительно к серии фотографий можно добавить текстовый материал (не более 100 слов).
- В Задании необходимо упомянуть участие в Проекте: Задание выполнено в рамках участия в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу», реализуемого АНО «Больше, чем путешествие»
- В соответствии с п. 5.2.9. настоящего Положения в Задании необходимо проставить официальные хэштеги Проекта: #БольшеЧемПутешествие #Медиаэкспедиция2026
- Публикация должна быть создана специально для Проекта и датироваться не ранее чем 10 апреля 2026 года.
- Задание публикуется в Профиле Участника, ссылка на публикацию прикрепляется в форму сбора ссылок на выполненное Задание: <https://clck.ru/3T2x6c>.

## **Требования к заданию формата «Видео публикация»**

Задание Формата «Видео публикация» представляет собой публикацию, включающую видеоролик, отражающую особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник, через раскрытие заданной Организатором темы.

### **Требования:**

- Длительность видеоролика — не менее 60 (шестьдесят) не более 90 (девяносто) секунд;
- Формат видеоролика: горизонтальный или вертикальный;
- Качество видео ряда - не ниже HD (720 p);
- Видеоряд должен быть последовательным и иметь общую смысловую линию;
- Допускается использование голоса за кадром;
- Допускается использование инфографики и дополнительных визуальных элементов в монтаже;
- Допустимо использование художественных приемов для усиления визуального восприятия видеоролика – цветокоррекции, пресетов и фильтров, дополнительного художественного оформления;
- Дополнительно к видеоролику можно добавить текстовый материал (не более 100 слов);
- В задании необходимо упомянуть участие в Проекте: Задание выполнено в рамках участия в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу», реализуемого АНО «Больше, чем путешествие»;
- В соответствии с п. 5.2.9. настоящего Положения в задании необходимо проставить официальные хэштеги Проекта: #БольшеЧемПутешествие #Медиаэкспедиция2026
- Публикация должна быть создана специально для Проекта и датироваться не ранее чем 10 апреля 2026 года;
- Задание публикуется в Профиле Участника, ссылка на публикацию прикрепляется в форму сбора ссылок на выполненное задание: <https://clck.ru/3T2x6c>.

## **Требования к заданию Формата «Текстовая публикация»**

Задание Формата «Текстовая публикация» представляет собой публикацию, включающую текстовый материал, отражающую особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник, через раскрытие заданной Организатором темы.

### **Требования:**

- Не менее 300 (трехсот) и не более 500 (пятисот) слов;
- Текстовый материал должен быть написан на русском языке;
- История, излагаемая в текстовом материале, должна быть выстроена логически и быть последовательной;
- В текстовом материале не допустимо использование англицизмов, нецензурной брани, оскорблений (в любом виде их проявления);
- Все факты, указанные в текстовом материале, должны быть проверены, содержать в себе фактологическую и историческую точность;
- В текстовом материале не допускаются орфографические, синтаксические и пунктуационные ошибки;
- Дополнительно к текстовому материалу можно добавить иллюстрацию (фотографии, изображения, рисунки и иное);
- В задании необходимо упомянуть участие в Проекте: задание выполнено в рамках участия в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу», реализуемого АНО «Больше, чем путешествие»;
- В соответствии с п. 5.2.9. Настоящего положения в задании необходимо проставить официальные хэштеги Проекта: #БольшеЧемПутешествие #Медиаэкспедиция2026
- Публикация должна быть создана специально для Проекта и датироваться не ранее чем 10 апреля 2026 г.
- Задание публикуется в Профиле Участника, ссылка на публикацию прикрепляется в форму сбора ссылок на выполненное задание: <https://clck.ru/3T2x6c>.

## **Критерии оценки Заданий Проекта**

### **Критерии оценки Заданий Формата «Фото публикация»**

По итогу оценки Задания Формата «Фото публикация» Участник может получить от 6 (шести) до 21 (двадцати одного) балла.

#### **Критерий 1 – Количество фотографий в публикации**

1 балл – в публикации Участника менее 5 (пяти) фотографий или более 10 (десяти) фотографий;

2 балла – в публикации Участника не менее 5 (пяти) и не более 10 (десяти) фотографий.

**Критерий 2 – Наличие в публикации упоминания участия в Проекте: Задание выполнено в рамках участия в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу», реализуемого АНО «Больше, чем путешествие»**

1 балл – в публикации Участника отсутствует упоминание участия в Проекте и/или участие в Проекте указано некорректно;

2 балла – в публикации Участника имеется корректное упоминание участия в Проекте.

**Критерий 3 – Наличие в публикации официальных хэштегов Проекта: #БольшеЧемПутешествие #Медиаэкспедиция2026**

1 балл – в публикации Участника отсутствуют официальные хэштеги Проекта и/или хэштеги Проекта указаны некорректно;

2 балла – в публикации Участника имеются корректные официальные хэштеги Проекта.

#### **Критерий 4 - Логика и структура повествования**

1 балл – Фотографии не объединены общей темой или идеей. Каждая фотография выглядит как отдельная и не связанная с остальными. Нет начала, середины и конца. Отсутствует понимание, о чём публикация и что хотел показать автор. Последовательность кадров хаотична и невыразительна.

2 балла - Определённая попытка объединить фотографии в серию имеется, но сюжетная линия не прослеживается. Структура слабая: неясно, с чего начинается история, как развивается и чем завершается. Отдельные кадры выбиваются по стилистике или теме. Связь между фотографиями ощущается слабо.

3 балла - Серия фотографий содержит признаки сюжетной логики. Заметна общая идея, структура условно прослеживается, но в отдельных местах нарушена. Есть композиционные или смысловые сбои, которые мешают целостному восприятию. Некоторые переходы между кадрами не поддерживают развитие темы.

4 балла – Серия фотографий выстроена логично. Присутствует вступление (вводит в тему), развитие (раскрывает её через разные стороны региона), завершение (подводит итог или оставляет пространство для осмысления). Все фотографии работают как части единого рассказа, переходы обоснованы. Общая структура ясна.

5 баллов - Серия фотографий имеет чёткую, продуманную композицию, где каждый кадр занимает осмысленное место. Начало, развитие и завершение выстроены в логичную и последовательную структуру. Переходы между снимками плавные, визуально и содержательно оправданы. Работа воспринимается как цельный визуальный рассказ, где каждая фотография дополняет общую идею.

### **Критерий 5 - Полнота раскрытия темы Задания**

1 балл - Задание полностью не соответствует заданной Организатором теме и не отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

2 балла - Задание не раскрывает заданную Организатором тему, но в ней затронуты особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

3 балла - Задание частично раскрывает заданную Организатором тему и не до конца отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

4 баллов - Задание частично раскрывает заданную Организатором тему, но в полном объеме отражает особенности региона и населенного пункта, в котором проживает Участник.

5 баллов - Задание полностью раскрывает заданную Организатором тему, в полном объеме отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

### **Критерий 6 - Уникальность и креативность подачи концепции**

1 балл - Задание выполнено стандартно, без признаков авторской идеи. Фотографии технически простые, композиционно неинтересные. Используются типовые ракурсы, визуальная подача скучна. Отсутствует творческое осмысление темы.

2 балла - В Задании присутствуют отдельные попытки уйти от шаблонов: интересный кадр или нестандартный объект. Однако в целом визуальные решения поверхностны, приёмы не развиты. Авторский подход слабо выражен.

3 балла - Видны осознанные попытки визуального разнообразия: игра со светом, ракурсами, цветом, композиционными элементами. Некоторые кадры выделяются. Однако общий стиль не до конца сформирован, оригинальность выражена выборочно.

4 баллов - Задание демонстрирует авторский подход. Визуальный стиль последовательный, присутствует концептуальное решение. Тема раскрыта нестандартно. Используются выразительные приёмы, которые усиливают содержание и выделяют работу на фоне типичных.

5 баллов - Задание оригинально как по содержанию, так и по форме. Участник демонстрирует осознанное и смелое визуальное мышление. Применены творческие приёмы, нестандартные композиционные и технические решения. Визуальный стиль уникален и целостен, работа обладает высокой степенью креативности и самостоятельности.

## **Критерии оценки Заданий Формата «Видео публикация»**

По итогу оценки Задания Формата «Видео публикация» Участник может получить от 6 (шести) до 21 (двадцати одного) балла.

### **Критерий 1 – Длительность видеоролика**

1 балл – длительность видеоролика менее 60 (шестидесяти) секунд или более 90 (девяносто) секунд;

2 балла – длительность видеоролика не менее 60 (шестидесяти) и не более 90 (девяносто) секунд.

**Критерий 2 – Наличие в публикации упоминания участия в Проекте: Задание выполнено в рамках участия в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу», реализуемого АНО «Больше, чем путешествие»**

1 балл – в публикации Участника отсутствует упоминание участия в Проекте и/или участие в Проекте указано некорректно;

2 балла – в публикации Участника имеется корректное упоминание участия в Проекте.

**Критерий 3 – Наличие в публикации официальных хэштегов Проекта: #БольшеЧемПутешествие #Медиаэкспедиция2026**

1 балл – в публикации Участника отсутствуют официальные хэштеги Проекта и/или хэштеги Проекта указаны некорректно;

2 балла – в публикации Участника имеются корректные официальные хэштеги Проекта.

### **Критерий 4 - Логика и структура повествования**

1 балл – Видеоматериал представляет собой набор несвязанных кадров. Отсутствует логика построения. Сюжетная линия не прослеживается. Монтаж выполнен хаотично, нарушает восприятие. Нет вступления или завершения. Зритель не может понять, о чём видео.

2 балла - Появляется слабая попытка выстроить сюжет, но структура остаётся не четкой. Некоторые сцены случайны. Переходы между эпизодами неочевидны, могут вызывать путаницу. Видеоряд воспринимается тяжело. Вступление и завершение есть, но формальные и не связаны с основным содержанием.

3 балла - Есть базовая структура: видео начинается с введения, имеет основную часть, затем завершение. Связь между сценами частичная. Логика повествования присутствует, но может нарушаться. Переходы между блоками местами резкие или неоправданные. Сюжет понятен, но не всегда удерживает внимание.

4 балла – Видеоролик выстроен последовательно. Присутствуют чёткое введение, основная часть и вывод. Сцены связаны логически и тематически. Монтаж помогает передавать смысл. Видео воспринимается легко, без лишней информации или провалов. Цельное повествование присутствует, но возможны незначительные неточности.

5 баллов – Видеоролик представляет собой полноценный сюжет с чёткой логической структурой: зритель с первого кадра понимает, о чём видео, видит развитие темы, кульминацию и завершение. Монтаж выстроен точно — переходы мотивированы,

каждый элемент работает на историю. Нет лишнего, ничего не сбивает восприятие. Видеоролик легко удерживает внимание на всём протяжении.

### **Критерий 5 - Полнота раскрытия темы Задания**

1 балл - Задание полностью не соответствует заданной Организатором теме и не отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

2 балла - Задание не раскрывает заданную Организатором тему, но в ней затронуты особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

3 балла - Задание частично раскрывает заданную Организатором тему и не до конца отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

4 баллов - Задание частично раскрывает заданную Организатором тему, но в полном объеме отражает особенности региона и населенного пункта, в котором проживает Участник.

5 баллов - Задание полностью раскрывает заданную Организатором тему, в полном объеме отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

### **Критерий 6 - Уникальность и креативность подачи концепции**

1 балл - Видеоролик типовой и шаблонный. Используются самые базовые приёмы съёмки. Нет авторской задумки или визуальной выразительности. Задание воспринимается как черновик или формальное выполнение задания.

2 балла - Присутствуют отдельные попытки уйти от шаблонов: нестандартный ракурс, цвет, музыка. Однако креативность проявлена слабо и не работает на общую идею. Видеоролик воспринимается как стандартный отчёт.

3 балла - Видна авторская позиция, присутствуют оригинальные элементы — подача, монтаж, язык кадра, но эти решения фрагментарны. Видеоролик отличается от шаблонного, но не становится уникальным.

4 баллов - Участник выбрал интересный подход к теме: композиция, визуальный стиль и монтажные приёмы помогают выразить идею. Работа узнаваема, имеет свой характер. Креативность не мешает восприятию, а усиливает его.

5 баллов - Полноценная авторская концепция: нестандартная идея, выразительная подача, индивидуальный стиль. Видео интересно смотреть, креативность встроена в структуру. Видно, что Участник осознанно работает с визуальным языком.

## **Критерии оценки Заданий Формата «Текстовая публикация»**

По итогу оценки Задания Формата «Текстовая публикация» Участник может получить от 6 (шести) до 21 (двадцати одного) балла.

### **Критерий 1 – Количество слов в текстовом материале**

1 балл – количество слов в текстовом материале менее 300 (трехсот) или более 500 (пятисот) слов;

2 балла – количество слов в текстовом материале не менее 300 (трехсот) и не более 500 (пятисот) слов.

**Критерий 2 – Наличие в публикации упоминания участия в Проекте: Задание выполнено в рамках участия в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу», реализуемого АНО «Больше, чем путешествие»**

1 балл – в публикации Участника отсутствует упоминание участия в Проекте и/или участие в Проекте указано некорректно;

2 балла – в публикации Участника имеется корректное упоминание участия в Проекте.

**Критерий 3 – Наличие в публикации официальных хэштегов Проекта: #БольшеЧемПутешествие #Медиаэкспедиция2026**

1 балл – в публикации Участника отсутствуют официальные хэштеги Проекта и/или хэштеги Проекта указаны некорректно;

2 балла – в публикации Участника имеются корректные официальные хэштеги Проекта.

### **Критерий 4 - Логика и структура повествования**

1 балл – Текст не имеет логической структуры. Вступление, основная часть и завершение либо отсутствуют, либо не выполняют своих функций. Повествование хаотично, предложения и абзацы не связаны между собой, логика подачи нарушена. Трудно понять, о чём текст и как он устроен.

2 балла - Структура формально присутствует, но выражена слабо. Вступление и завершение не подкрепляют основную мысль. Последовательность изложения нарушена: отдельные абзацы не вытекают один из другого, переходы резкие или отсутствуют. Часть информации выпадает из общего контекста.

3 балла - Структура текста в целом читается: присутствует вступление, основная часть, завершение. Логика выстроена на базовом уровне, но есть нарушения — неочевидные переходы между частями, отдельные абзацы слабо связаны с темой. Основная мысль прослеживается, но подача не всегда последовательна.

4 балла – Структура текста чётко сформирована. Каждая часть выполняет свою функцию: вступление вводит в тему, основная часть раскрывает её, завершение подводит итог. Переходы между абзацами логичны, но возможны небольшие шероховатости: местами связь между частями ослаблена.

5 баллов – Текст построен строго по структуре, все части взаимосвязаны. Информация подаётся последовательно: вступление логично подводит к основному содержанию, развитие темы организовано последовательно, завершение резюмирует

и логично завершает повествование. Абзацы плавно перетекают друг в друга, читается как цельное и обоснованное повествование.

### **Критерий 5 - Полнота раскрытия темы Задания**

1 балл - Задание полностью не соответствует заданной Организатором теме и не отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

2 балла - Задание не раскрывает заданную Организатором тему, но в ней затронуты особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

3 балла - Задание частично раскрывает заданную Организатором тему и не до конца отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

4 баллов - Задание частично раскрывает заданную Организатором тему, но в полном объеме отражает особенности региона и населенного пункта, в котором проживает Участник.

5 баллов - Задание полностью раскрывает заданную Организатором тему, в полном объеме отражает особенности региона и/или населенного пункта, в котором проживает Участник.

### **Критерий 6 - Уникальность и креативность подачи концепции**

1 балл - Текстовый материал полностью шаблонный. Используются общие фразы, отсутствует авторский взгляд. Задание не отличается от типовых описаний региона. Креативных элементов нет.

2 балла - Присутствуют отдельные попытки уйти от шаблонов. Основной текст написан стандартно, нет устойчивого авторского подхода. Идея банальна или слабо раскрыта.

3 балла - Участник проявляет стремление к оригинальности: выбрана интересная структура, нестандартный порядок повествования. Однако реализация не всегда последовательна, и не все идеи доведены до конца.

4 баллов - Материал имеет выраженную авторскую подачу. Участник использует собственный стиль, подаёт тему с нестандартной стороны, демонстрирует умение структурировать информацию оригинально. Задание воспринимается как целостное и самостоятельное высказывание.

5 баллов - Задание отличается высокой степенью уникальности. Участник продемонстрировал креативное мышление, самостоятельный подход, нашёл интересный и логически выстроенный способ рассказать о своём регионе. Подача построена так, что материал невозможно спутать с другим. Каждое решение — от угла зрения до структуры — подчинено авторской задаче.

Приложение 3  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»

**Форма Заявки Участника Проекта «Больше, чем путешествие  
в Молодежную столицу» в 2026 году**

**Заявка:**

1.	<b>Фамилия</b>	<i>Указывается Фамилия Участника</i>
2.	<b>Имя</b>	<i>Указывается Имя Участника</i>
3.	<b>Отчество</b>	<i>Указывается Отчество Участника* *при отсутствии Отчества – пункт не заполняется</i>
4.	<b>Гражданство</b>	<i>Указывается Гражданство Участника</i>
5.	<b>Дата рождения</b>	<i>Указывается дата рождения Участника Дата рождения указывается в формате – 01.01.1999</i>
6.	<b>Возраст</b>	<i>Указывается возраст Участника на момент подачи Заявки</i>
7.	<b>Пол</b>	<i>Указывается пол Участника. Пол выбирается из выпадающего списка</i>
8.	<b>Регион</b>	<i>Указывается регион проживания Участника. Регион выбирается из выпадающего списка</i>

9.	<b>Населенный пункт</b>	<p><i>Указывается населенный пункт, в котором живет Участник</i></p> <p><i>Например: г. Смоленск</i></p>
10.	<b>СНИЛС</b>	<p><i>Указываются номер СНИЛС в формате</i></p> <p><i>000-000-000 00</i></p>
11.	<b>ИНН</b>	<p><i>Указываются номер ИНН в формате 12 арабских цифр</i></p>
12.	<b>Город Медиаэкспедиции</b>	<p><i>Указывается один из двух городов - г. Елец, г. Смоленск, в которые отправятся Участник в случае прохождения в число Победителей Проекта</i></p>
13.	<b>Реализация сертификата программы «Больше, чем путешествие» в текущем календарном году</b>	<p><i>Указывается был ли реализован/активирован/использован сертификат программы «Больше, чем путешествие» в текущем календарном году</i></p> <p><i>Ответ выбирается из выпадающего списка</i></p>
14.	<b>Телефон</b>	<p><i>Указывается контактный номер Участника</i></p> <p><i>в формате 7 (000) 000-00-00</i></p>
15.	<b>Электронная почта</b>	<p><i>Указывается адрес контактной электронной почты Участника</i></p>

**Форма сбора ссылок на выполненное задание участника проекта «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в 2026 году:**

<b>1.</b>	<b>Фамилия</b>	<i>Указывается Фамилия Участника</i>
<b>2.</b>	<b>Имя</b>	<i>Указывается Имя Участника</i>
<b>3.</b>	<b>Отчество</b>	<i>Указывается Отчество Участника* *при отсутствии Отчества – пункт не заполняется</i>
<b>4.</b>	<b>Электронная почта</b>	<i>Указывается адрес контактной электронной почты Участника</i>
<b>5.</b>	<b>Формат</b>	<i>Участник выбирает формат, в которой будет оцениваться выполненное Задание Формат выбирается из выпадающего списка</i>
<b>6.</b>	<b>Тема</b>	<i>Участник выбирает тему Задания Тема выбирается из выпадающего списка</i>
<b>7.</b>	<b>Ссылка на Задание</b>	<i>Указываются ссылка на выполненное Задание</i>
<b>8.</b>	<b>Ссылка на Профиль</b>	<i>Указываются ссылка на личную страницу Участника или сообщество (группу), администратором которой является Участник</i>

## ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

**на заключение договора на участие в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году**

**Автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие»**, именуемая в дальнейшем «**Организатор**», в лице генерального директора Тетериной Олеси Анатольевны, действующего на основании Устава,

выражает намерение заключить с **физическим лицом** (законным представителем несовершеннолетнего физического лица), именуемым в дальнейшем «**Участник**», договор на участие в проекте «**Больше, чем путешествие в Молодежную столицу**» в рамках программы «**Больше, чем медиаэкспедиции**» в 2026 году на условиях настоящей Публичной оферты в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

### 1. ТЕРМИНЫ

1.1. **Сайт** – цифровая система, расположенная в сети Интернет по адресу <https://morethantrip.ru/puteshestvie-v-molodyezhnuyu-stolitsu/>, на котором осуществляется подача заявки на участие в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году.

1.2. **Участник** – гражданин Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, проживающий на территории Российской Федерации, осуществивший акцепт настоящей Публичной оферты с целью участия в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году.

1.3. **Договор** – договор на участие в проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году, который заключается посредством акцепта настоящей Публичной оферты.

1.4. Иные термины, используемые в Договоре, применяются в значениях, установленных Положением о проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году, утвержденным Организатором.

### 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Организатор обязуется организовать и провести отбор участников на проект «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году (далее по тексту – Проект), в том числе поощрить Победителей, а Участник обязуется выполнять все условия участия в Проекте.

2.2. Порядок проведения Проекта и условия участия в нем определены в Положении о проекте «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году (далее по тексту – Положение о проекте), утвержденном Организатором и размещенном в свободном доступе на Сайте: <https://morethantrip.ru/puteshestvie-v-molodyezhnuyu-stolitsu/>.

### 3. АКЦЕПТ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ

3.1. Публичная оферта считается безоговорочно принята (акцептована), а Договор – заключенным с момента совершения Участником следующих действий на Сайте:

3.1.1. Проставления отметки в виде «галочки» рядом с текстом *«Принимаю условия Публичной оферты и Положения Проекта «Больше, чем путешествие в молодежную столицу» в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году».*

3.1.2. Заполнения всех обязательных полей и нажатия кнопки «Зарегистрироваться».

3.2. Совершением перечисленных выше действий Участник (его законный представитель) выражает свое полное и безоговорочное принятие условий Договора и Положения о проекте.

3.3. В соответствии с пунктом 3 статьи 438 и пунктом 3 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации Договор считается заключенным в письменной форме.

#### **4. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ**

4.1. Проект проводится за счет средств Организатора, участие в Проекте является полностью бесплатным для Участника.

#### **5. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА СТОРОН**

##### **5.1. Организатор обязан:**

5.1.1. Организовать и провести Проект в порядке и сроки, установленные Положением о Проекте.

5.1.2. Поощрить Победителей Проекта Поездкой в Город медиаэкспедиции (Елец или Смоленск) в соответствии с Положением о Проекте.

5.1.3. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации при осуществлении прав и исполнении обязательств по Договору.

##### **5.2. Организатор имеет право:**

5.2.1. Исключить Участника из Проекта путем направления уведомления в случае нарушения им условия Договора и (или) Положения о Проекте.

5.2.2. Вносить изменения в условия Договора и Положения о Проекте, которые вступают в силу с момента опубликования новой версии на Сайте. При этом Участник уведомляется об изменениях по электронной почте.

##### **5.3. Участник обязан:**

5.3.1. Соблюдать все требования Положения о Проекте и условия Договора.

5.3.2. Предоставить Организатору достоверную информацию и необходимые данные для участия в Проекте, предусмотренные Положением о Проекте.

5.3.3. Соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации при осуществлении прав и исполнении обязательств по Договору.

##### **5.4. Участник имеет право:**

5.4.1. На поощрение Поездкой Город медиаэкспедиции (Елец или Смоленск) в соответствии с Положением о Конкурсе в случае признания Участника Победителем Конкурса.

#### **6. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

6.1. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участника, необходимых и достаточных для реализации предмета настоящего Договора.

6.2. Участник при подаче заявки на участие в Проекте предоставляет следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, возраст, пол, регион проживания, место проживания, номер СНИЛС, ИНН, информация о реализации сертификата программы «Больше, чем путешествие» в текущем календарном году, телефон, электронная почта.

6.3. Организатор обязуется обеспечивать конфиденциальность и безопасность персональных данных Участника, а также не распространять их и не передавать третьим лицам без отдельного согласия Участника, если иное не предусмотрено Договором.

6.4. В целях заключения Договора и исполнения обязательств по нему Организатор привлекает физические лица, входящие в Экспертный совет, которому передаются персональные данные в объеме, необходимом для выполнения своих функций в соответствии с Положением о Проекте. Состав Экспертного совета публикуется на Сайте.

6.5. Перечень Победителей с указанием фамилии, имени, отчества, региона проживания и города медиаэкспедиции публикуется на Сайте.

6.6. Оператор вправе передать персональные данные Участника в адрес Федерального агентства по делам молодежи, а также в адрес иных государственных органов в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.7. Об изменении своих персональных данных Участник обязуется информировать Организатора, в противном случае все риски, связанные с отсутствием такого уведомления, возлагаются на Участника.

6.8. Персональные данные Участника обрабатываются в течение срока действия Договора, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

## **7. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

7.1. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон или по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

7.2. Участник вправе в любое время отказаться от Договора и прекратить свое участие в Конкурсе, направив Организатору уведомление на электронный адрес [support@morethantrip.ru](mailto:support@morethantrip.ru).

7.3. Организатор вправе отказаться от Договора в случае нарушения Участником своих обязательств и (или) условий Положения о Проекте путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес Участника. В случае расторжения Договора по указанному основанию Участник подлежит исключению из Проекта.

7.4. Организатор не несет ответственности:

7.4.1. За поломки или другие неполадки компьютера, мобильного устройства, любого другого устройства Участника, возникшие во время участия в Проекте.

7.4.2. За последствия, вызванные утерей или разглашением Участником доступа к своему Личному кабинету.

7.4.3. За ошибки и (или) нарушения в работе Платформы, возникшие в результате неправомерных действий третьих лиц.

7.4.4. За приостановку доступа к Платформе, если это обусловлено технической невозможностью использования каналов и сервисов.

## **8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения (акцепта Публичной оферты) и действует до 31 декабря 2026 года.

### **Организатор:**

Автономная некоммерческая организация  
«Больше, чем путешествие», АНО «Больше,  
чем путешествие», АНО «БЧП»

Адрес: 109028, г. Москва, вн. тер.  
г. Муниципальный округ Таганский,  
ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7  
[support@morethantrip.ru](mailto:support@morethantrip.ru), [info@morethantrip.ru](mailto:info@morethantrip.ru)

ИНН 9704178727  
КПП 770901001  
ОКПО 78942795  
ОГРН 1227700772870

Приложение 5  
к положению АНО «Больше, чем  
путешествие»

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК**

реализации проекта «Больше, чем путешествие в Молодежную столицу»  
в рамках программы «Больше, чем медиаэкспедиции» в 2026 году

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Период реализации</b>
1	Заявочный этап	10 апреля – 10 мая
2	Отборочный этап (оценка экспертным советом работ участников)	11 – 23 мая
3	Объявление итогов заявочного этапа	24 мая
4	Формирование команд победителей	24 – 25 мая
5	Препродакшен	1 – 12 июня
6	Реализация программы поездки в г. Елец и в г. Смоленск	25 – 28 июня
7	Постпродакшен	июль